

IV MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DE LA SANIDAD ANIMAL

tion

management



negocio

Organizado por:



Fundación
Veti

Con el apoyo de:

Con la colaboración de:



Presentación

La **Fundación Vet+i-Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal**, es un foro multidisciplinar que integra a todos los agentes públicos y privados vinculados con la sanidad animal en España: la industria de sanidad animal, la comunidad científica y académica, la profesión veterinaria, la administración pública y las organizaciones de productores, que persigue como objetivos el **fomento de la I+D+i en España**, de la colaboración público-privada, de la internacionalización de la sanidad animal española, así como de la formación de calidad y del uso responsable de medicamentos veterinarios, entre otros.

Desde su inicio, la Fundación ha hecho de la formación uno de los valores fundamentales de su actividad, y orienta parte de la misma a la organización y promoción de iniciativas formativas de excelencia en el campo de la sanidad animal. En este contexto, la organización, conjuntamente con la prestigiosa escuela de negocios ESIC, Business & Marketing School, del **IV Master en Dirección y Gestión de Empresas de la Industria de Sanidad Animal** se incardina en el cumplimiento de uno de los principales objetivos de la **Fundación Vet+i**.

Además, esta iniciativa cuenta con el pleno apoyo de **Veterindustria, la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad**, que es la voz del sector en nuestro país, además de Patrono fundador de la Fundación.



"Este máster viene a cubrir una demanda de formación en un área enfocada hacia el ámbito empresarial en el campo de la sanidad animal, basado en los valores del liderazgo, el compromiso y la excelencia en un sector en claro crecimiento"

Santiago de Andrés

Director General de la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal (Veterindustria)

Fundación
Vet+i



La formación de profesionales de alta cualificación, forjados con valores éticos, junto con nuestra vocación investigadora son los tres pilares sobre los que se apoya nuestro proyecto.

Nuestra alta vinculación con la empresa nos ha permitido enlazar docencia y realidad empresarial, dotamos a todos los programas de la flexibilidad que permite a los profesionales que salen de nuestras aulas estar realmente capacitados para enfrentarse a los retos de la empresa moderna y que afronten el futuro con posibilidades reales de éxito.

IV MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DE LA SANIDAD ANIMAL

La industria de la sanidad animal crece cada año a un ritmo superior a otros sectores, existiendo grandes oportunidades de desarrollo tanto a nivel nacional como internacional.

Esto hace que tanto los futuros profesionales, como los que están desarrollando actualmente su carrera en el sector, tengan que adquirir un conocimiento especializado, que les permitirá ejecutar una adecuada gestión, explotación y aprovechamiento de las oportunidades y retos que se presenten.

¿A quién va dirigido?

- > Directivos, ejecutivos, mandos intermedios y *product managers* de las empresas del sector de la sanidad animal.
- > Emprendedores que quieran poner en marcha sus proyectos empresariales en este sector.
- > Jóvenes profesionales que quieran desarrollar su carrera en la industria de la sanidad animal.
- > Licenciados en Veterinaria y Ciencias de la Salud.

Requisitos de Acceso

Titulación Universitaria de Grado Superior o profesionales de empresas del sector con experiencia demostrable, que sean admitidos por el Comité de selección.

Titulación

Aquellos participantes que superen las pruebas de evaluación, la defensa del Proyecto fin de Máster, y demuestren una asistencia no inferior al 80% de las sesiones, obtendrán el **Título Máster en Dirección y Gestión de Empresas de la Industria de la Sanidad Animal por ESIC**.

Asimismo, adquirirán la condición de antiguo alumno de ESIC, contando con una amplia oferta de servicios, entre otros, bolsa de trabajo y condiciones preferentes para la realización de acciones formativas de actualización.

Objetivos

- > Conocer la realidad del sector de la industria de la sanidad animal y las oportunidades que nos ofrece.
- > Tener una visión integral de la empresa, para entenderla en su totalidad y ser capaces de liderar su transformación y digitalización.
- > Aportar las técnicas y herramientas necesarias para la gestión empresarial.
- > Desarrollar habilidades directivas fundamentales para el éxito profesional y la consecución de los objetivos.



PROGRAMA

MÓDULO 1

Dirección estratégica

- > Formulación e implantación de la estrategia.
- > Modelos de aportación de valor.
- > Cuadro de Mando Integral.

MÓDULO 2

Marco normativo, regulación y compliance

- > Marco normativo europeo.
- > Legislación española.
- > Autoridades regulatorias y registro.
- > Deontología.

MÓDULO 3

Internacionalización del negocio

- > Potencial y Plan de internacionalización.
- > Entorno económico internacional.
- > Uso de internet para localización de mercados.

MÓDULO 4

Dirección económico-financiera

- > Excel para el análisis económico-financiero.
- > Finanzas para no financieros.
- > Valoración de empresas.

MÓDULO 5

Dirección de marketing y comercial

- > Los retos de la dirección comercial.
- > Elementos del Plan de Marketing.
- > Customer experience y neuroventas.
- > El Plan de Comunicación.
- > Defendiendo valor en el punto de venta.
- > Marketing por sectores: porcino, avícola, pequeños animales, rumiantes.
- > Trade Marketing y lanzamiento de producto.
- > Marketing alimentos animales compañía.

MÓDULO 6

Dirección RR.HH. y organización.

- > La dirección de RR.HH. al servicio de la estrategia de la empresa.
- > La gestión por competencias como herramienta de gestión de personas.
- > El Plan de RR.HH y su impacto en la CR.

MÓDULO 7

Digital business.

- > Digitalización del negocio y Plan de Marketing digital.
- > Ecommerce y monetización de páginas web.
- > Social Media e Inbound Marketing.
- > Big data e IT

MÓDULO 8

Modelos de negocio e innovación

- > Nuevos modelos de negocio. Canvas, Lean.
- > Experiencias de Innovación en el Sector.
- > La dirección de operaciones y su impacto en el negocio.
- > Logística en la industria del sector.

MÓDULO 9

Competencias directivas

- > Liderazgo y motivación.
- > Técnicas de persuasión e influencia aplicadas.
- > Inteligencia emocional.
- > Técnicas de Negociación.
- > Presentaciones de impacto.

MÓDULO 10

Conferencias impartidas por expertos del sector

- > Los veterinarios en España.
- > I+D+i en Sanidad Animal.
- > Comunicación de Crisis.
- > Reglamentación europea.

MÓDULO 11

Visitas a empresas, plantas de fabricación y centros de investigación en sanidad animal de referencia

METODOLOGÍA

El Máster se imparte en **formato HÍBRIDO**, es decir compatibiliza las sesiones presenciales y las sesiones *on line*, así como presencialidad remota, con el objetivo de interferir lo menos posible con la actividad del profesional y facilitar su traslado a Madrid para los interesados de otras Comunidades Autónomas/países.



Formato HÍBRIDO: adaptando la metodología híbrida los alumnos tendrán 405 horas de clase, de las cuales 100 horas serán *on line* y 305 horas se desarrollarán en formato híbrido, lo que significa que los alumnos podrán decidir cursar estas horas de manera presencial o en presencialidad remota.



Sesiones presenciales: expertos de cada materia harán reflexionar sobre las materias y aspectos más relevantes del sector, siendo las aportaciones del docente, el trabajo en equipo y el intercambio de ideas, las bases de la metodología del programa.



Sesiones on line: el master consta de 100 horas *on line* entre clases y tutorías. Estas sesiones combinarán el aprendizaje síncrono y asíncrono.



Conferencias: personalidades del sector compartirán sus experiencias.



Tutorías: 35 horas de tutorías, donde se resolverán dudas y se plantearán cuestiones en relación al proyecto fin de Máster.



Proyecto fin de Máster: los alumnos defenderán ante un tribunal de evaluación el proyecto trabajado en grupo.



EL CLAUSTRO

El máster contará como profesorado con directivos y expertos procedentes de la Industria de Sanidad Animal, así como invitados para la exposición de Master Class de interés para el alumnado.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Antonio Salcedo

Doctor en Economía de la Empresa. EMBA, ICADE. Autor de numerosas publicaciones y libros y profesor de Management de Postgrado de ESIC.

CLAUSTRO PROFESORES

Jesús Charlán

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Grado Oficial en Marketing y Dirección Comercial, URJC. Curso Superior Europeo en Database Marketing y CRM, ICEMD. Director de Comunicaciones Corporativas de CulturTickets. Director General de TP Consultores.

Jesús Ferradás

Ingeniero Técnico Agrícola e Ingeniero Agrónomo, Universidad de Lugo. Master en Marketing Estratégico y Máster en Marketing Operativo, Universidad de St. Louis (Missouri). Formación Superior en Negociación, IESE. Director General de Advance. Anteriormente: Director de División en Saprogal ConAgra España y Portugal. Director Regional de Gallina Blanca Purina. Director de Marketing y Comercial de Portugal de Raslton Purina.

Antonio Fontanini

Dottore Cum Laude en Ciencias por la Universidad de Pisa, se ha formado en instituciones como la Universidad de Chicago Booth School of Business e IE Business School, Harvard University DRCLASS (2009 y 2010) y Stanford University Graduate School of Business (EPGC 2011). CEO en Interfides y Experientia. Venture Capitalist. Consejero en Vortex, Interfides y Careesma India.

Joaquín Tutusaus

Licenciado en Económicas, Director Financiero Data Cartridge España, Profesor de Corporate Education.

Carlos Enrile

Master en Derecho de la Unión Europea. Instituto de Estudios Europeos, Universidad libre de Bruselas. Licenciado en Derecho. Universidad Pontificia de Comillas, Icade. Actualmente Computer Contact, S.L. Director Fundador. Profesor European University. Universitas Nebrissensis. Universidad Carlos III.

Mar Cárdenas

Master en Dirección de Recursos Humanos y Organización, ESIC. Máster en Digital Business y un Postgrado en Técnicas Activas para la Formación. Licenciada en Psicología Industrial, UNED de Madrid. Anteriormente ha trabajado como Directora de RR.HH en Diageo (Sector Alimentación), Manager de Formación y Desarrollo en Vodafone, y Directora de Selección, Formación y Desarrollo en ING Nationale Nederlanden.

Antonio Martín

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Master en Administración y Dirección de Empresas, IE. Consultor y formador del área de Executive Education de ESIC. Anteriormente: Director Comercial e Internacional de Fuentecapala.

Ignacio Pérez

Ingeniero Superior Industrial, UPM. Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC. Executive MBA, IE. Coach Ejecutivo, Sistémico y PNL, Certificado PCC por ICF y CORAOPS. Anteriormente: Director de Desarrollo de Negocio en empresas como ESRI España, Atos Origin o Sun Microsystems.

Jesús Hernández (PhD)

Doctor en Economía de la Empresa. Es considerado como uno de los profesionales más influyentes en tendencias e innovación, siendo top 25 europeo y top 100 mundial según entre otras fuentes la revista America Economía en 2017. Ha trabajado en multinacionales como la tecnológica Indra, la alemana YOC AG en Berlín, o en la estadounidense SmartForce en su sede europea de Dublín y de consultor para farmacéuticas y para proyectos de animal health y veterinaria.

Isabel Villares

Licenciada en Psicología Industrial, UCM. Master en Dirección de Recursos Humanos y Organización, ESIC. Postgrado en Gestión de la Formación y Formación de Formadores. Coordinador académica del EMBA de Esic. Anteriormente: Directora de RR.HH. de Euromaster (Grupo Michelin). Responsable de Selección y Desarrollo del Grupo Moreno y Castro.

Francisco López

Director of Talent Acquisition (Europe) & Global Head of external Employer Branding en Gympas. Senior Manager Michael Page, Licenciado en Derecho y Dirección Empresas UAM, Law and Business Administration Universidad de Utrecht.

CLAUSTRO DE PROFESORES

ESPECIALISTAS

AUTORIDADES NACIONAL Y EUROPEA DE MEDICAMENTOS VETERINARIOS

Consuelo Rubio Montejano

Jefe de Departamento de Medicamentos Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).

VISIÓN EMPRESARIAL Y PERSONAL

Juan Carlos Castillejo

Director General MSD Animal Health España y Portugal.

Andrés Fernández Álvarez-Santullano

Presidente Veterindustria. Consejero Delegado de Zental.

Susana Lapuente

Directora General de ELANCO SPAIN.

INVESTIGACIÓN, SANIDAD ANIMAL Y LA EMPRESA

José Manuel Sánchez-Vizcaino

Catedrático de Sanidad Animal, UCM.

HISTORIA, OBJETIVOS Y ACTIVIDADES DE VETERINDUSTRIA

Santiago de Andrés

Director General de Veterindustria y Presidente de la Fundación Vet+i.

I+D+I EN SANIDAD ANIMAL

María Jaureguizar

Directora Gerente de Fundación Vet+i Licenciada en Veterinaria. Master en Dirección y Gestión de Empresas de la Industria de la Sanidad Animal (ESIC).

SECTOR SANIDAD ANIMAL EN ESPAÑA

Beatriz Muñoz

Subdirectora General de Sanidad e Higiene Animal y Trazabilidad del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

COMUNICACIÓN DE CRISIS SANITARIAS EN EMPRESAS DE SANIDAD ANIMAL

Juan Marcos Vallejo

Triada Comunicación o CC&R (Gabinete de Comunicación de Veterindustria).

SECTOR PORCINO EN ESPAÑA

Miguel Ángel Higuera

Director de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR).

SECTOR DE PIENSOS

Animales productores de alimentos

Jorge de Saja

Director de la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC).

Petfood (ANIMALES DE COMPAÑÍA)

Carlos Andrés Luna

General Manager Royal Canin, Licenciado en Administración de Empresas, MBA en el IESE.

CLÍNICAS VETERINARIAS

Augusto Macías

Director General de Kivet.

LOGÍSTICA

Sandra Luengo

Supply Chain Regional Lead MSD Animal Health EURAM region.

CLAUSTRO DE PROFESORES MÓDULO DE REGULATORY MEDICAMENTOS VETERINARIOS

FARMACOVIGILANCIA VETERINARIA

Ramiro Casimiro Elena

Consejero Técnico del Departamento de Medicamentos Veterinarios de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).

GESTIÓN Y PROCEDIMIENTO

Carmen Sánchez Mascaraque

Jefa de área de Gestión y Procedimientos del Departamento de Medicamentos Veterinarios (DMV) de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).

INMUNOLÓGICOS

Rosario Bullido

Jefa de Unidad del Área de Inmunológicos y Biológicos de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).

NORMATIVA SECTORIAL DE MEDICAMENTOS VETERINARIOS. NOVEDADES DE LA FUTURA REGLAMENTACIÓN EUROPEA Y NACIONAL DE MEDICAMENTOS VETERINARIOS Y PIENSOS MEDICAMENTOSOS. DEONTOLOGÍA Y CASOS PRÁCTICOS

Pablo Hervás Calle

Director Técnico de Veterindustria y Vicepresidente de la Fundación Vet+i.

CLAUSTRO DE PROFESORES MARKETING ESPECÍFICO MEDICAMENTOS VETERINARIOS

PORCINO

Rafael Guerrero

Director Comercial y de Marketing de COVAP; Licenciado en CC. Empresariales, GESCO por ESIC, PDG por el IESE.

AVICULTURA Y SMARTFARM

Carlos Hernández Laforet

Director Commercial Operations MSD Animal Health Intelligence (MAHI) EURAM.

RUMIANTES

Juan A. Latorre

Marketing Manager Rumiantes en Zoetis; Licenciado en Veterinaria, MBA por ESADE.

PEQUEÑOS ANIMALES

Xavier Blancafort

CEO Pet Evidence; Consultor (antiguo responsable de Marketing de animales de compañía en Bayer Animal Health).

**Fundación Vet+i-Plataforma Tecnológica
Española de Sanidad Animal**
San Agustín, 15- 1º dcha. . 28014 Madrid
secretaria@vetmasi.es
+34 91 088 31 22
www.vetmasi.es

Corporate Education
Av. Juan XXIII, 12
28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid
corporate@esic.edu
91 744 40 40

SEPTIEMBRE 2021

Organizado por:



Con el apoyo de:



Con la colaboración de:



<https://www.esic.edu/landing/master-direccion-gestion-empresas-industria-sanidad-animal>