



CLOSEST PARTNER

Experience True Partnership

GESTOR DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN

Nuestro cliente es una agencia internacional de comunicación con diferentes áreas de servicios, especializada en salud animal, contando con un proyecto sólido y de creciente desarrollo a nivel local e internacional. En línea a dicho crecimiento, estamos apoyándoles en la búsqueda de un Manager de Proyectos que gestionará y desarrollará los proyectos de los clientes, sector salud animal e industria farmacéutica, formando parte de un equipo de siete headcounts.

Se trata de una posición que no está orientada a la captación o gestión comercial, si en cambio a la búsqueda de la fidelización y afinidad por el cliente, así como una orientación a proyectos ad-hoc.

Funciones:

- Gestionar, desarrollar y coordinar soluciones de comunicación de los clientes asignados en el ámbito de ciencias de la salud, tanto en mercado nacional como internacional.
- Gestión de proyectos de comunicación de los clientes, favoreciendo la relación de proximidad y garantizando el desarrollo del mismo en tiempo, forma y calidad, asegurando la rentabilidad.
- Coordinará trabajos y actividades en diferentes áreas de producción de la empresa y con distintos proveedores. Los proyectos de comunicación pueden tener diversas soluciones a las que puedas ofrecer a los clientes, tales como desarrollo de campañas de publicidad, desarrollo de proyectos de formación online con contenidos técnicos orientados a profesionales veterinarios, desarrollo de campañas de comunicación, plan de difusión de contenidos o awareness de productos.
- Mantener relación con autores y expertos en distintas materias con el fin de diseñar la mejor opción de acuerdo a la necesidad del cliente.
- Dotará de contenidos técnicos creativos los productos off/online de la compañía...
- Atender proyectos de ámbito local como internacional.

Requerimientos

- Formación: Licenciatura, Grado en veterinaria o carrera en ciencias de la salud.
- Experiencia: mínimo 3 años en un puesto relacionado con la comunicación y/o formación en sectores de salud, farmacéutico. Muy valorable experiencia en la industria farmacéutica o que haya colaborado externamente en proyectos para la industria farmacéutica.
- Se valorará positivamente conocimientos de marketing, publicidad, entornos digitales, edición de textos.
- Dominio del idioma inglés y muy valorable un segundo idioma.

Tipo de empleo

- Contrato indefinido.
- Teletrabajo: asistiendo a las convocatorias de las reuniones en central, visitas a clientes, flexibilidad en situaciones de horarios internacionales que pueda ser necesario en un momento determinado.
- Jornada completa. Horario de L-J de 08.00-17.00 y V de 08.00-14.00hr. Julio, Agosto y Navidades de 08.00-15.00h.

Interesados contactar con:

emma@closestpartner.eu

o bien inscribirse en la oferta publicada en la web: www.closestpartner.eu

Project Manager de comunicación.