



OPORTUNIDADES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN

LUCHO GALÁN

I CONGRESO NACIONAL DE LA PROFESIÓN VETERINARIA

Murcia, 10 mayo 2019

01

**QUÉ ENTENDEMOS
POR COMUNICACIÓN**

“La información es el mensaje, mientras que la comunicación es la relación, que es mucho más compleja”

Dominique Wolton

*Era un zorro parecido a miles de zorros.
Pero yo le hice mi amigo y ahora él es único en el mundo*



Comunicar es poner en común, compartir



La comunicación comienza en el receptor



No consiste en lo que tú dices sino
en lo que **ellos entienden**

Tienes que conocer a tu público para...



INFLUIR, SEDUCIR y LIDERAR

02

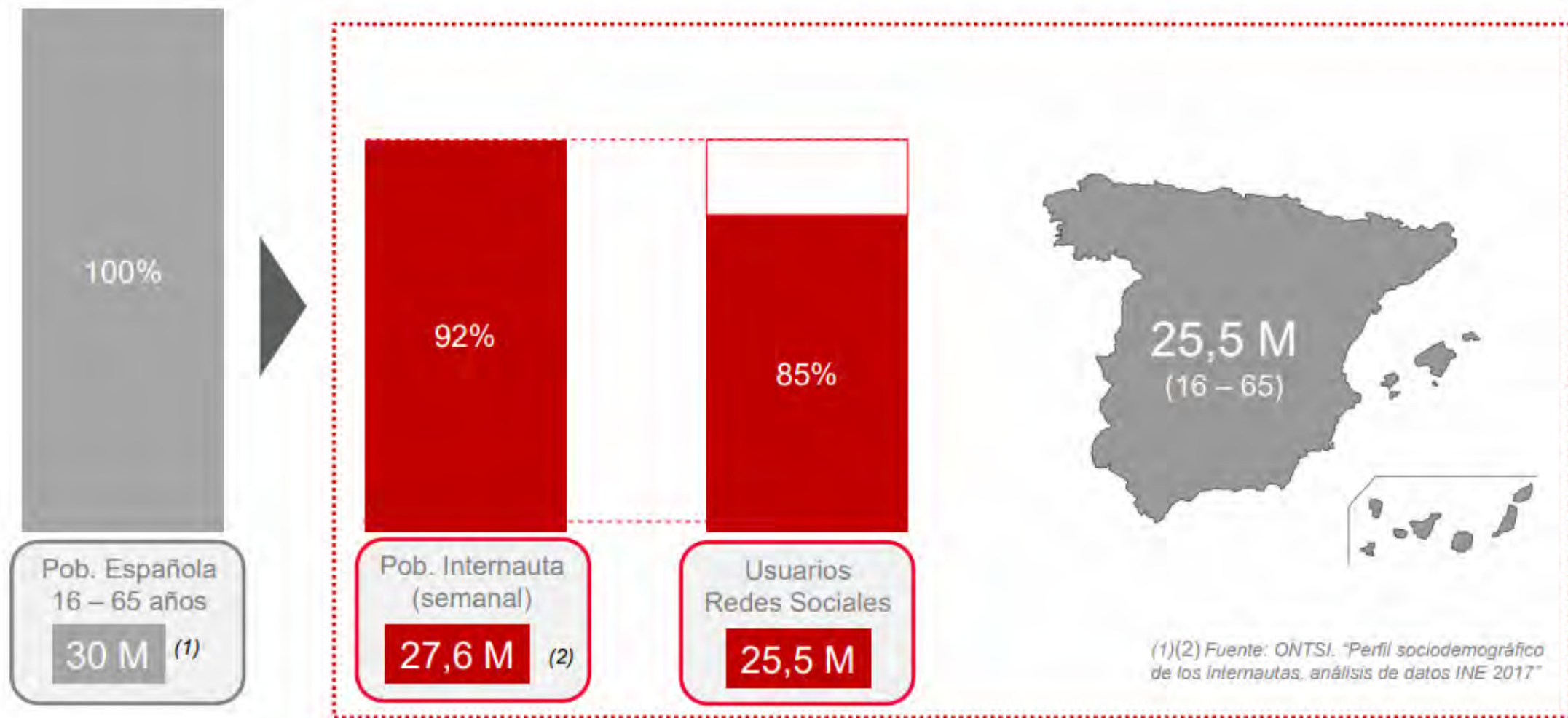
**EL CIUDADANO EN
LA ERA DIGITAL**

**“Cuando
teníamos las
respuestas nos
cambiaron las
preguntas”
(Mario Benedetti)**

2019 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Más del 90% de la población española es internauta



Saturación de mensajes





Hiperconectado

Uso de Redes Sociales



PATROCINADO POR:

adglow

• ¿Cuál(es) de las siguientes utilizas/visitas?

iab.span
#IABEstudioRRSS

- **Facebook y WhatsApp** siguen siendo las Redes Sociales por excelencia, aunque a diferencia del 2017, **Facebook pierde penetración entre los usuarios.**
- **YouTube e Instagram** son las siguientes Redes e Instagram es la que sube más en usuarios.
- Existen bajadas de algunas Redes, como es el caso de Spotify.
- Actualmente, los usuarios visitan 4,7 (en promedio) Redes Sociales.

Estudio Anual Redes Sociales 2018

□ Dif. significativas
▲ Dif. significativas vs 2017

Base usuarios RRSS: 909

ELABORADO POR:

eLOGIA

721.444 hoteles **trivago** de 197 webs

p.ej.: Madrid Do. 23/02/14 Lu. 24/02/14 **Buscar**

Lista Mapa 487 de 1445 Hoteles Ordenar por Precio

Aravaca Garden Madrid 7 ideas 32€ Expedia **32€** 20€ Ver oferta

Bermejo Madrid 76 ideas Budgetplaces **24€** Ver oferta

Flat5Madrid Madrid 85 ideas Venere.com **25€** Ver oferta

coches.com Vender coche Nuevos Km 0 Segunda mano Financiación Renting Comparador Seguros Noticias Mi cuenta

¿Qué coche buscas?

2ª mano Km 0 Nuevo

Ej: BMW, Volvo necesito ayuda **Buscar**

Más de 96303 ofertas

Muy bien informado

Aseguradora	Precio	Coberturas
MAPFRE	243 €	★★★★★ Ver detalles
Allianz	260 €	★★★★★ Ver detalles
AXA	270 €	★★★★★ Ver detalles
linea directa	284 €	★★★★★ Ver detalles
Direct. Seguros	296 €	★★★★★ Ver detalles
pelayo	301 €	★★★★★ Ver detalles
balumba	330 €	★★★★★ Ver detalles
Liberty Seguros	411 €	★★★★★ Ver detalles

ángel Collado Hace 2 horas (editado) 0 subscribers

Yo he votado tu película con un nueve, escribí una crítica bastante elaborada y llevo en filmaffinity desde hace cuatro o cinco años. No tienen excusa para sospechar de mí y también han retirado mi crítica. Absurdo. He enviado una queja por correo. Espero que rectifiquen.



Participa activamente

585 Opiniones de nuestra comunidad de TripAdvisor

Puntuación de viajeros

<input type="checkbox"/> Excelente	<div style="width: 30px; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	3
<input type="checkbox"/> Muy bueno	<div style="width: 30px; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	3
<input type="checkbox"/> Normal	<div style="width: 30px; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	11
<input type="checkbox"/> Malo	<div style="width: 30px; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	22
<input type="checkbox"/> Pésimo	<div style="width: 30px; height: 10px; background-color: #008000;"></div>	546

Tipo de viajero

<input type="checkbox"/> Familias (183)
<input type="checkbox"/> En pareja (192)
<input type="checkbox"/> En solitario (6)
<input type="checkbox"/> De negocios (2)
<input type="checkbox"/> Amigos (126)

Época del año

<input type="checkbox"/> Mar-may (109)
<input type="checkbox"/> Jun-ago (323)
<input type="checkbox"/> Sep-nov (123)
<input type="checkbox"/> Dic-feb (30)

Idioma

<input checked="" type="radio"/> Todos los idiomas
<input type="radio"/> Español (562)
<input type="radio"/> Inglés (16)
<input type="radio"/> Francés (3)
Más

Urtzi Martinez @urtzi · 9 de oct.
Si no sabes pronunciar Cesc correctamente (como yo, lo más seguro), pues di **Fabregas** o yo que sé. Pero por Dios, no digas **Sex**

Kubalainen @Kubalainen · 9 de oct.
Cada vez que el comentarista de TVE dice **Sex Fabregas**, un niño camboyano cose una camisa de Zara.

ALBERTO @Albertopratt9 · 9 de oct.
Lo mejor del partido está siendo escuchar a los comentaristas decir "**Sex Fabregas**". Sublime.

Nacho Pastor @nachopastor86 · 9 de oct.
Querido Sanchis, si cada vez que quieres decir "Cesc" te sale "**Sex**" por que no dices "**Fabregas**" y acabas antes??? #seleccion #España #laroja

Duff @ziggyine · 9 de oct.
(Let's talk about ..., baby; hablamos de tu y mi...) RT @sergibrunet **Sex/Secs/Cecs Fabregas** según @Futbol_RTVE

Sergi Brunet @sergibrunet · 9 de oct.
Sex/Secs/Cecs Fabregas según @Futbol_RTVE

Sara @Sarah_kara · 9 de oct.
Ese comentarista de rtve diciendo "**sex fabregas**!! Tampoco es tan "cesc"

Monty @VictorMonty89 · 9 de oct.
¿Y si en vez de decir Cesc, Ses, **Sex** o Cesk, decís **Fabregas**? Mira que lleva años jugando... y todavía no sabéis decir su nombre @Futbol_RTVE

No tiene tiempo... captar su atención es cada vez más difícil



4 segundos

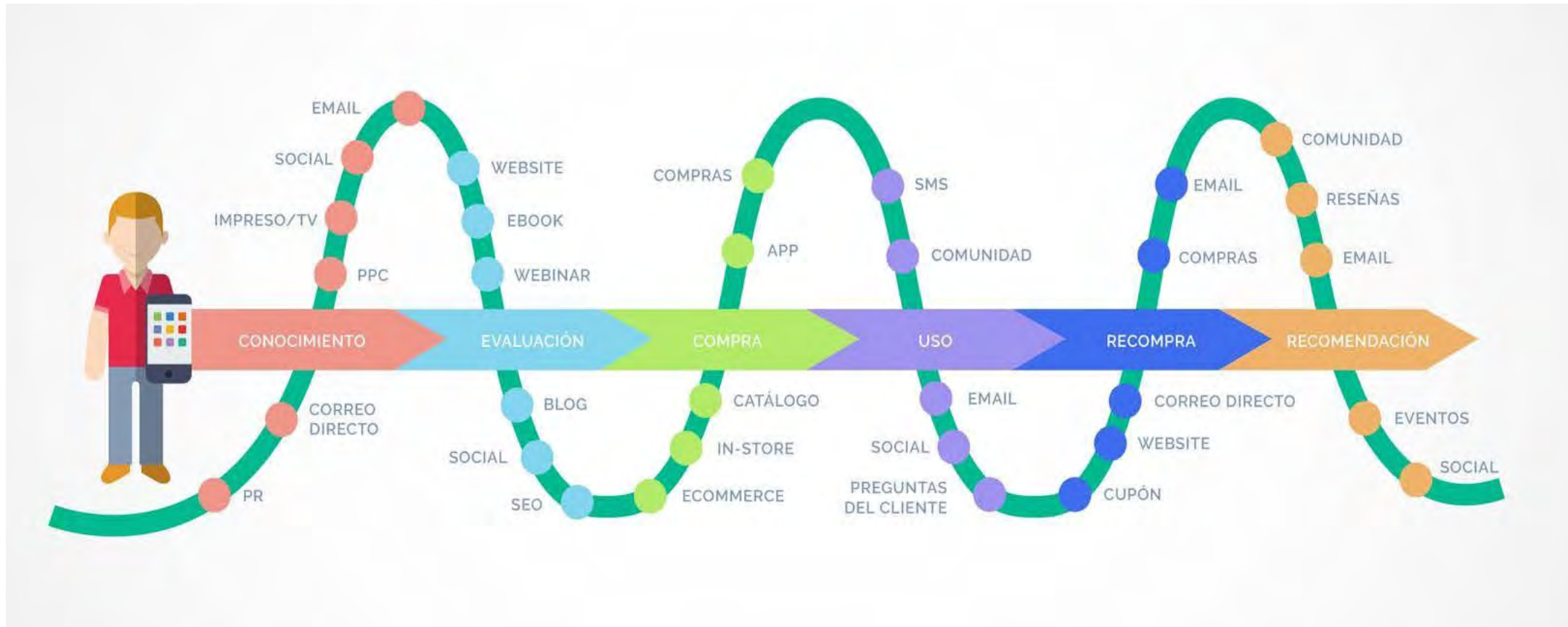


2,5 segundos



1,7 segundos

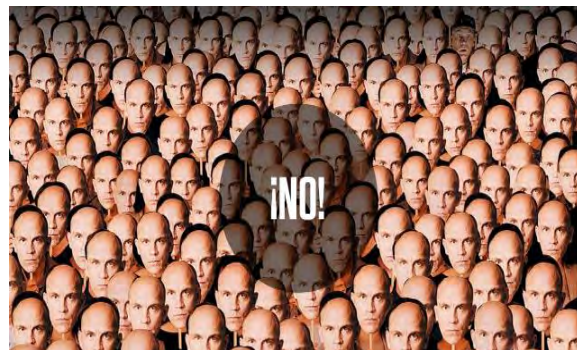
El viaje del usuario: el eje del cambio



03

ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Del ONE to MANY al 1to1



Del ONE to MANY al 1to1



De ayer a Real Time; de Real Time a Right Time

Del ONE to MANY al 1to1



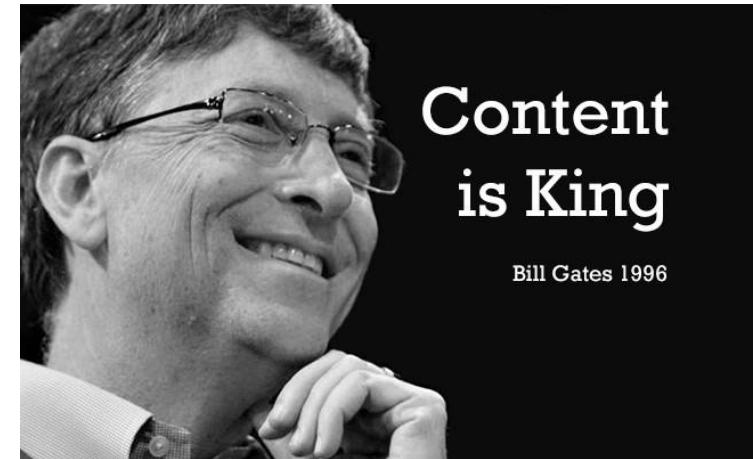
Del mensaje al Storytelling



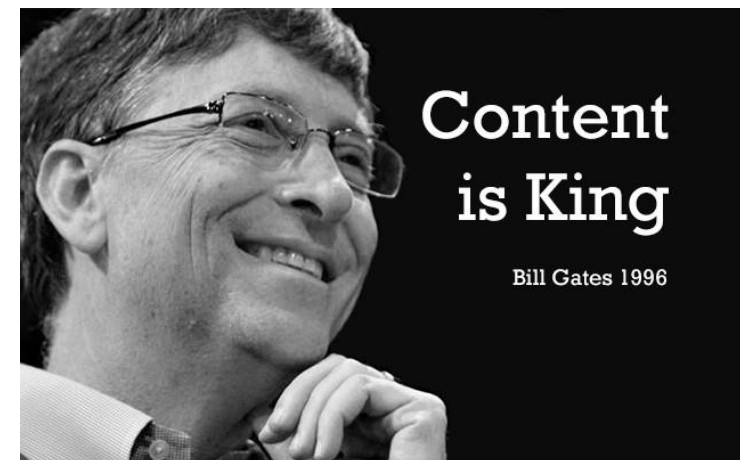
De ayer a Real Time; de Real Time a Right Time



El contenido sigue siendo el rey...

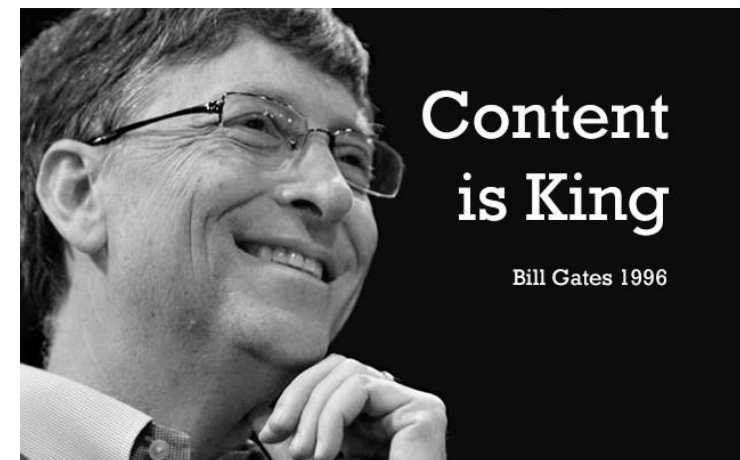


El contenido sigue siendo el rey...



... pero 'Video is King Kong' *Jonathan Perdman (Buzzfeed)*

El contenido sigue siendo el rey...



... pero 'Vídeo is King Kong' *Jonathan Perdman (Buzzfeed)*

Hemos pasado de leer a ver

El móvil se impone



El móvil se impone



Diversidad: cada Red Social es diferente y precisa de mensajes adaptados

La distribución es la reina...



La distribución es la reina...



... y el contenido de pago se impone

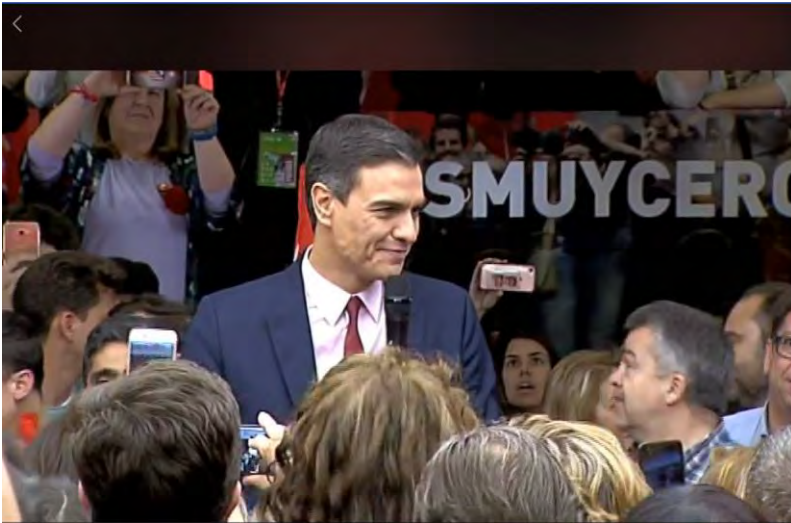
¿Posicionamiento orgánico en RRSS? "Podrías también llevar tu presupuesto al banco, convertirlo en billetes de 20, apilarlos en el parking y prenderles fuego"

Marshall Manson (exCEO de Ogilvy)



¡OJO al Filtro Burbuja!

Perfil de izquierdas



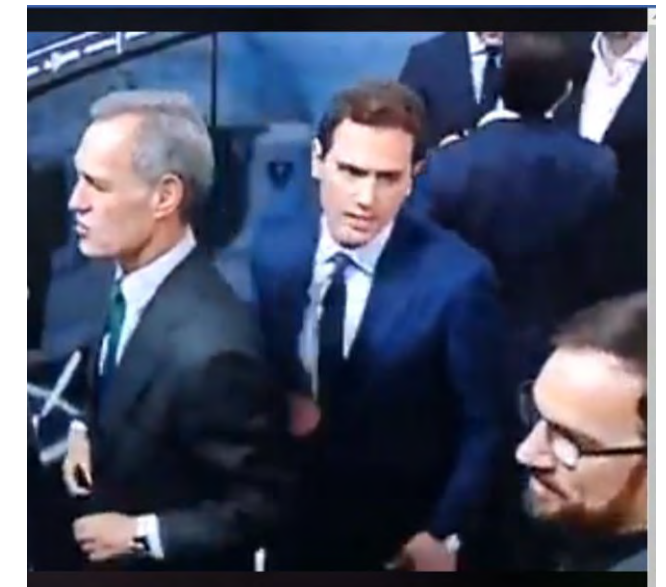
nos Creando
@S
(MOS)
público
ón
ación
ción de J Pedro



OKDIARIO.COM | DE OKDIARIO.COM
¿Quién es el ganador del debate electoral de TVE?
¿Quién ha ganado el debate electoral de TVE? Esta es una de las...

Victoria aplastante de Pablo Iglesias en las redes sociales durante el debate decisivo

April 24, 2019



Yo soy del PSOE - Apoyo a Pedro Sánchez

Grupo público

Información

Conversación

Publicación de Diego Ignacio

Miembros

Eventos

Videos

Fotos

Archivos

Buscar en este grupo

Accesos directos

Portaceli 1976

+ Unirse al grupo

Unete a este grupo para publicar

Diego Ignacio Lisboa Silva compartió una publicación.

6 h

EL PAIS

Matanza de ETA en Madrid

Inferno terrorista en Madrid: 192 muertos y 1.400 heridos

Más de 170 muertos en ataques simultáneos en zonas de ciudades

Muchos heridos la plaza de El Quedo de desastres a ETA

214 reproducciones

Diego Ignacio Lisboa Silva

7 h

2

1 comentario 6 veces compartido

Me gusta

Compartir

Jose Pla Capafons Embusteros

Me gusta 4 h

Miembros

Eventos

Videos

Fotos

Archivos

Recomendaciones

Buscar en este grupo

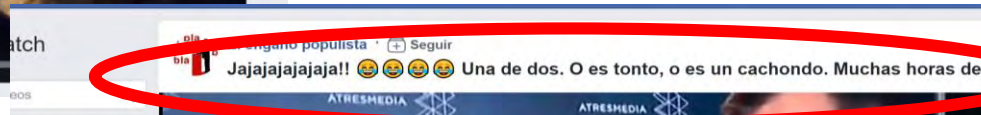
Accesos directos

Portaceli 1976

¡OJO al Filtro Burbuja!



Perfil de derechas



04

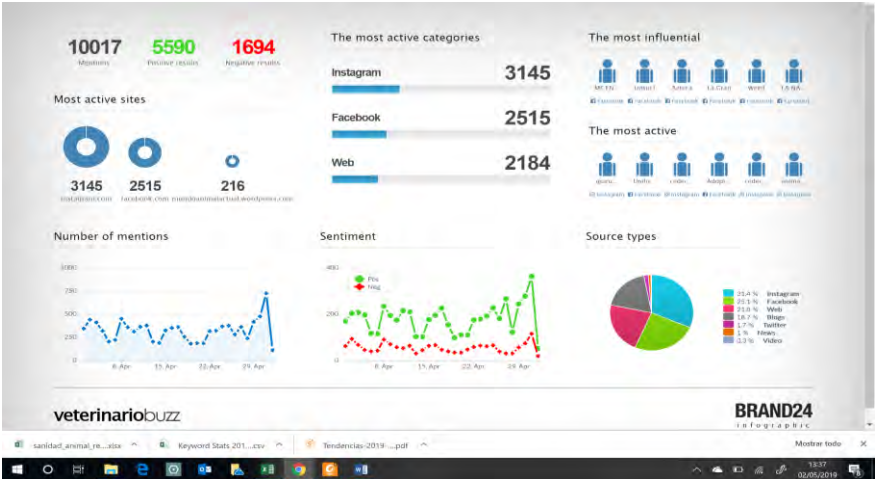
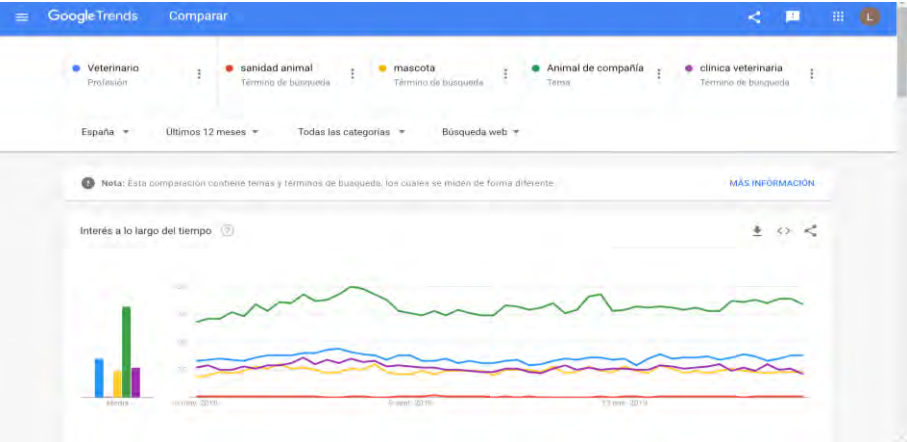
OPORTUNIDADES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN



CONOCIMIENTO PREVIO

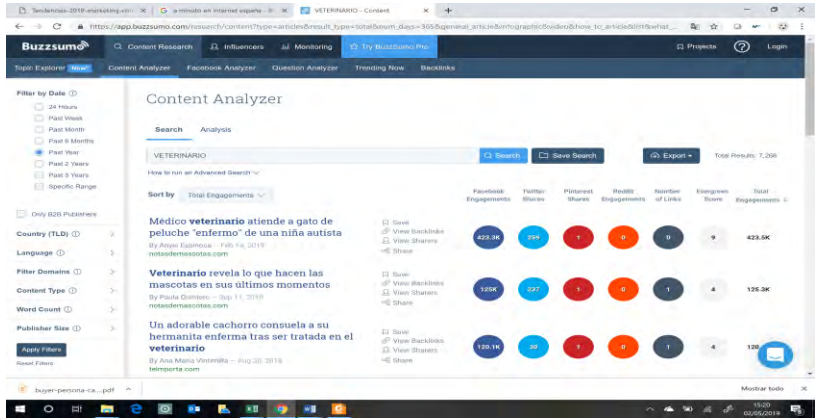
DE QUÉ SE HABLA

DÓNDE, CÓMO CUÁNDO, QUIÉN



QUÉ TIPO DE CONTENIDOS

CON QUÉ TÉRMINOS, ETC.



<input type="checkbox"/> Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competitividad	Cuota de impresiones de anuncio	Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)	Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)	Et
Palabras clave proporcionadas						
<input type="checkbox"/> veterinaria	100 mil - 1 M	Baja	—	0,14 €	1,22 €	
Ideas para palabras clave						
<input type="checkbox"/> clinica veterinaria	10 mil - 100 mil	Baja	—	0,21 €	1,03 €	
<input type="checkbox"/> hospital veterinario	10 mil - 100 mil	Baja	—	0,10 €	0,89 €	
<input type="checkbox"/> veterinario 24 horas	10 mil - 100 mil	Baja	—	0,15 €	0,94 €	
<input type="checkbox"/> veterinarias	10 mil - 100 mil	Baja	—	0,07 €	0,71 €	
<input type="checkbox"/> clinica veterinaria 24 ...	10 mil - 100 mil	Baja	—	0,15 €	0,80 €	
<input type="checkbox"/> veterinaria 24 horas	10 mil - 100 mil	Baja	—	0,03 €	0,23 €	



CONOCIMIENTO EN TIEMPO REAL

**A CUÁNTOS Y QUIÉNES
INTERESAN NUESTROS CONTENIDOS...**

**... PARA HACERLES LLEGAR OTROS
CONTENIDOS DE SU INTERÉS**

🏠 > PUBLICACIONES > ARTÍCULOS / PAPERS



UNA VISIÓN EVOLUTIVA DE LA PROFESIÓN VETERINARIA

Postulados del darwinismo: su aplicación al futuro de la especie veterinaria

AUTORES

ÓSCAR REGUERA

Confieso que no creo en la astrología ni en las artes adivinatorias. No me gustan y nunca han sido mi fuerte. Aquellos que nos basamos en el libre albedrío, es decir, en la libertad de obrar por reflexión y elección, tan sólo podemos admitir que el destino nunca está escrito, sino que lo fraguamos nosotros mismos con nuestros aciertos y nuestros errores. Por tanto, no me considero capaz de señalar camino alguno para una profesión como la nuestra. Lo que está por venir en la Veterinaria, su evolución, será, sin duda, el resultado de muchas voluntades v

🏠 > PUBLICACIONES > ARTÍCULOS / PAPERS



PARASITOLOGÍA

El poder vectorial parasitario de las viriasis de interés actual gripales y del Ébola destacando su etiopatogenia zoonótica

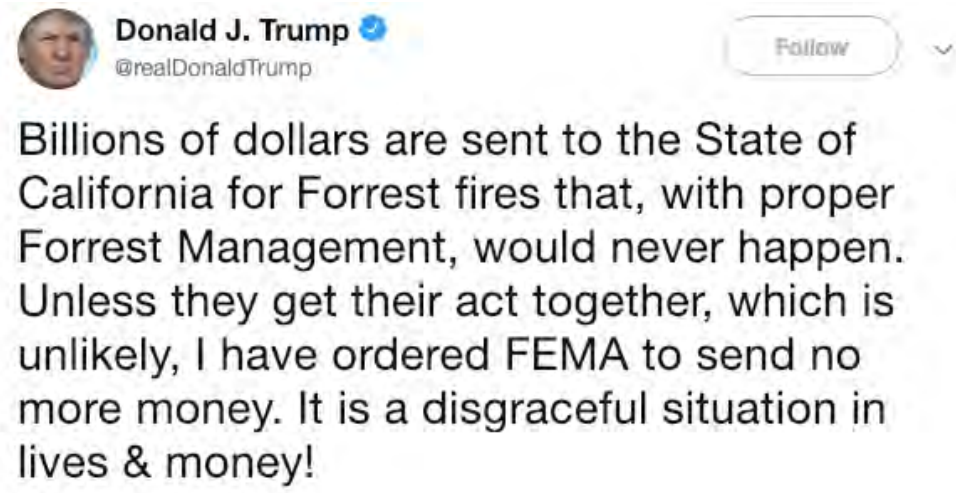
AUTORES

PROF. DR. JOSÉ ROMERO RODRÍGUEZ

Estudiamos el poder vectorial parasitario (metastrongiliasis) en las viriasis gripales (aviar y porcina -gripe A-) y también la influencia, poco resaltada en la "perpetuación de la infección" y destacamos la posibilidad de este poder vectorial parasitario para las Theileriosis en el virus del Ébola.

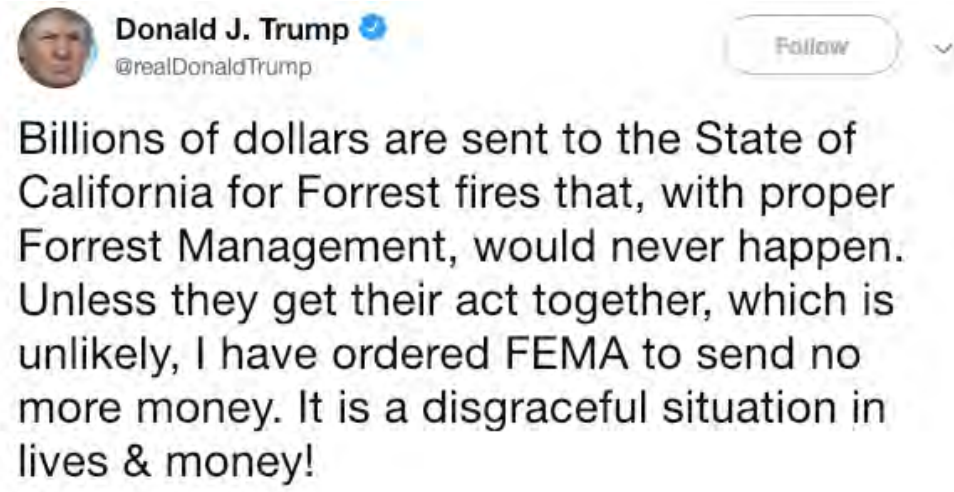
DESINTERMEDIACIÓN

Diálogo directo con nuestro público



DESINTERMEDIACIÓN

Diálogo directo con nuestro público



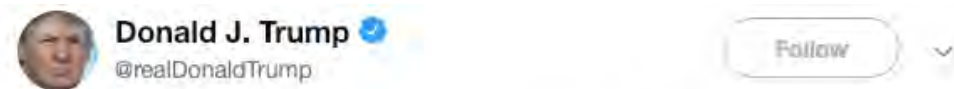
SEGMENTACIÓN ACTITUDINAL

Personas con intereses comunes



DESINTERMEDIACIÓN

Diálogo directo con nuestro público



Billions of dollars are sent to the State of California for Forrest fires that, with proper Forrest Management, would never happen. Unless they get their act together, which is unlikely, I have ordered FEMA to send no more money. It is a disgraceful situation in lives & money!

DISTRIBUCIÓN EFICIENTE DE CONTENIDOS

Los mensajes llegan a las personas correctas en el momento adecuado

SEGMENTACIÓN ACTITUDINAL

Personas con intereses comunes



HACER COMUNIDAD

Comparte opiniones con gente afín



HACER COMUNIDAD

Comparte opiniones con gente afín



ESTRATEGIAS ACERTADAS DE CONTENIDO

Respondes al interés de tu usuario y ganas su CONFIANZA



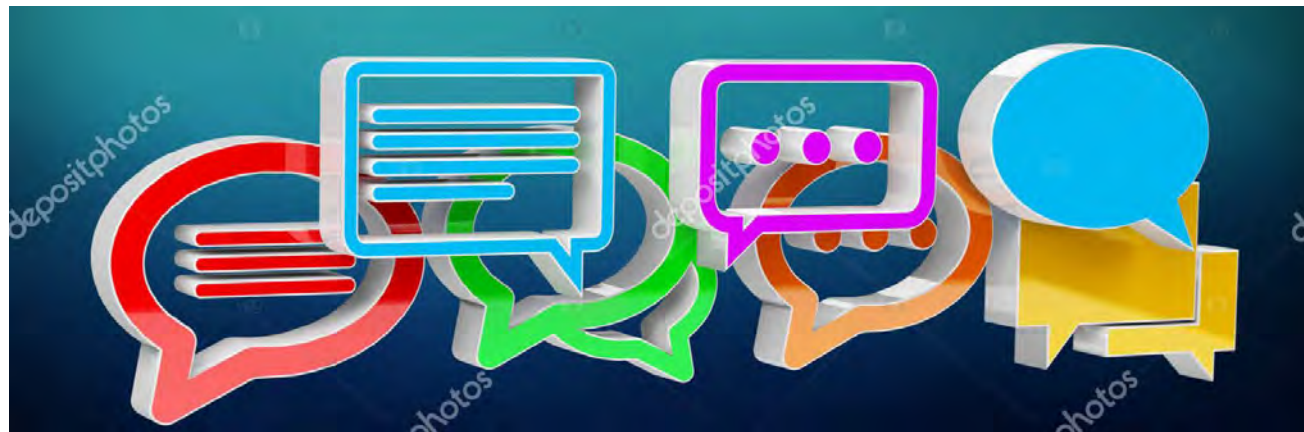
HACER COMUNIDAD

Comparte opiniones con gente afín



PARTICIPACIÓN EN LA CONVERSACIÓN

En aquellos temas de interés para tu empresa



ESTRATEGIAS ACERTADAS DE CONTENIDO

Respondes al interés de tu usuario y ganas su CONFIANZA



HACER COMUNIDAD

Comparte opiniones con gente afín



RÁPIDA RESPUESTA EN COMUNICACIÓN DE CRISIS

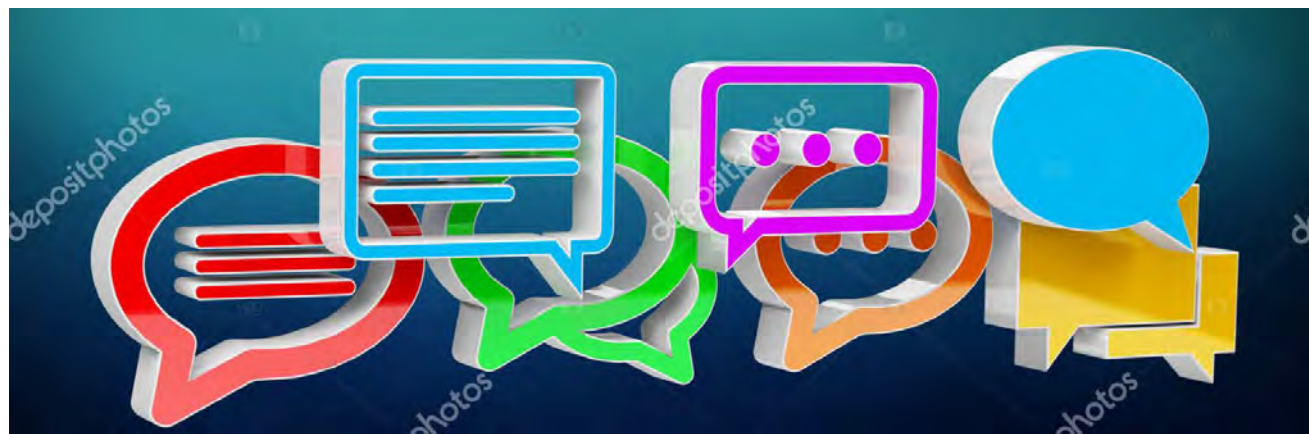
Mensajes directos a tus usuarios

PARTICIPACIÓN EN LA CONVERSACIÓN

En aquellos temas de interés para tu empresa

ESTRATEGIAS ACERTADAS DE CONTENIDO

Respondes al interés de tu usuario y ganas su CONFIANZA



CREAR Y DISTRIBUIR CONTENIDOS ÚTILES PARA CADA TIPO DE PÚBLICO

PLAN DE CONTENIDOS

SEGMENTACIÓN	HIPERSEGMENTACIÓN	CONTENIDOS DE INTERÉS	CANALES + EFECTIVOS	PERSONALIZACIÓN
 <p>Grupos de interés</p>	<ul style="list-style-type: none"> Empresarios Industria Ministerio 	<ul style="list-style-type: none"> Actualidad — Economía — Normativa 	<ul style="list-style-type: none"> Web — Redes 	
 <p>Consumidor</p>	<ul style="list-style-type: none"> Decisor compra Foodies Fans 	<ul style="list-style-type: none"> Nutrición — Recetas — Concursos 	<ul style="list-style-type: none"> — Blog — Apps 	
 <p>Empleados</p>	<ul style="list-style-type: none"> Directivos Mandos medios Centros territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> Valores empresa — Actualidad empresa — Beneficios sociales 	<ul style="list-style-type: none"> — Otros 	

ATENDER A NUESTROS PÚBLICOS

← survets_consultorioveterinario ⋮

 **47** **119** **88**
publicaci... seguidores seguidos

[Seguir](#) ⌵

SurVetsCarazo
Servicio para mascotas
Médicos Veterinarios en Carazo ofreciendo atención veterinaria de calidad 🐾
VER TRADUCCIÓN
www.facebook.com/SurVetsCarazo
Iglesia Adventista 1 cd sur. Frente Residencial Bosques de Bourbon., Jinotepe, Carazo 45000

 IGTV |  Pacientes 🐾 |  Dra.Alexandr... |  Dr. Emilio S. E

ATENDER A NUESTROS PÚBLICOS



← survets_consultorioveterinario

 **47** publicaci... **119** seguidores **88** seguidos

[Seguir](#)

SurVetsCarazo
Servicio para mascotas
Médicos Veterinarios en Carazo ofreciendo atención veterinaria de calidad 🐾
VER TRADUCCIÓN
www.facebook.com/SurVetsCarazo
Iglesia Adventista 1 cd sur. Frente Residencial Bosques de Bourbon., Jinotepe, Carazo 45000

 IGTV |  Pacientes 🐾 |  Dra.Alexandr... |  Dr. Emilio S. E



clínica veterinaria urgencias madrid



Todo Noticias Imágenes Shopping Videos Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 2.020.000 resultados (0,65 segundos)

Hospital Veterinario El Bosque - Urgencias Veterinarias

[Anuncio](http://www.hospitalelbosque.com/) www.hospitalelbosque.com/

Oferta Mayo al 50%, Para todos los animales, Veterinario a domicilio. Cobertura Nacional. Servicio De Urgencias. Urgencias 24 Horas.



PUBLICIDAD LOCALIZADA

ATENDER A NUESTROS PÚBLICOS



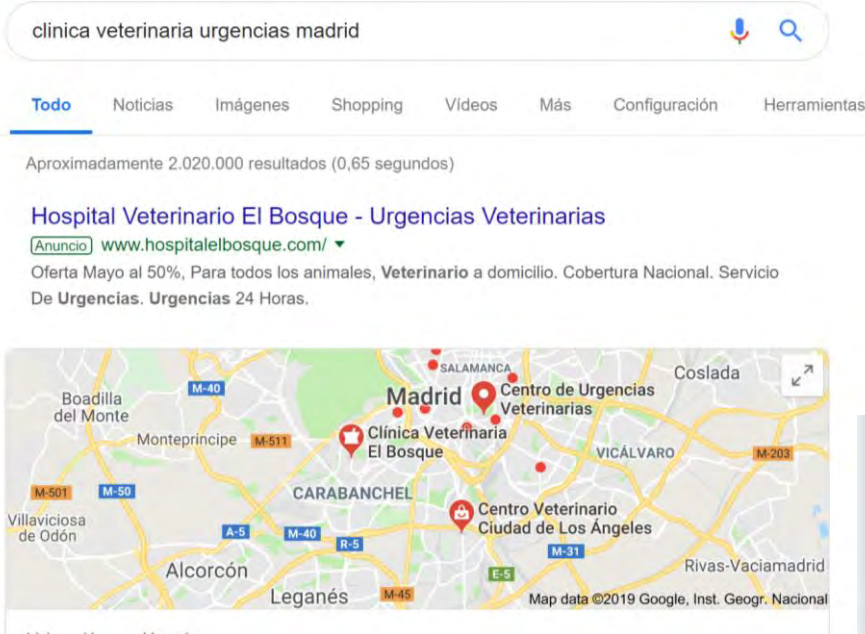
← survets_consultorioveterinario

 **47** publicaci... **119** seguidores **88** seguidos

Seguir

SurVetsCarazo
Servicio para mascotas
Médicos Veterinarios en Carazo ofreciendo atención veterinaria de calidad 🐾
VER TRADUCCIÓN
www.facebook.com/SurVetsCarazo
Iglesia Adventista 1 cd sur. Frente Residencial Bosques de Bourbon., Jinotepe, Carazo 45000



Google


clinica veterinaria urgencias madrid

Todo Noticias Imágenes Shopping Videos Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 2.020.000 resultados (0,65 segundos)

Hospital Veterinario El Bosque - Urgencias Veterinarias
[Anuncio www.hospitalelbosque.com/](http://www.hospitalelbosque.com/)

Oferta Mayo al 50%, Para todos los animales, Veterinario a domicilio. Cobertura Nacional. Servicio De Urgencias. Urgencias 24 Horas.



PUBLICIDAD LOCALIZADA



La bioseguridad es tu responsabilidad en Granja en Transporte en Matadero

PRODUCCIÓN PORCINA

EL VIDEO CON LAS MEDIDAS MÁS IMPORTANTES EN MATERIA DE BIOSEGURIDAD

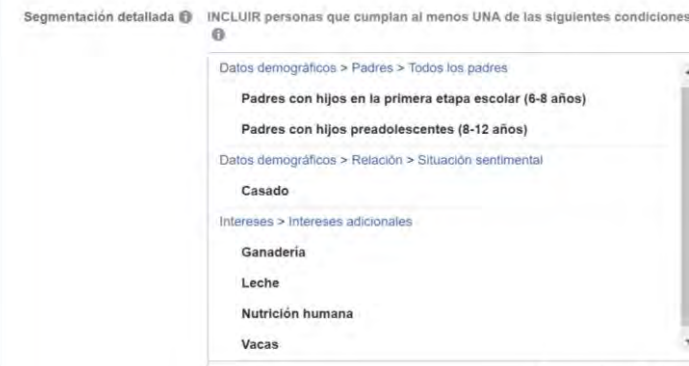
PROMOCIÓN HIPERSEGMENTADA



Edad 30 - 50

Sexo Todos Hombres **Mujeres**

Idiomas Ingresar un idioma



Segmentación detallada INCLUIR personas que cumplan al menos UNA de las siguientes condiciones

- Datos demográficos > Padres > Todos los padres
 - Padres con hijos en la primera etapa escolar (6-8 años)
 - Padres con hijos preadolescentes (8-12 años)
- Datos demográficos > Relación > Situación sentimental
 - Casado
- Intereses > Intereses adicionales
 - Ganadería
 - Leche
 - Nutrición humana
 - Vacas

CON ELLO GANAS REPUTACIÓN...

Las empresas con mejor reputación en España. Top 10



1		83,4	↑	6,1
2		81,6	↑	4,5
3		81,4	-	2,1
4		81,3	↑	3,9
5		80,6	-	2,6
6		80,5	↑	5,1
7		80,0	-	1,1
8		78,8	-	1,3
9		78,3	↑	8,4
10		78,2	↓	-5,2

Y LA CONFIANZA DE EMPLEADOS, ADMINISTRACIONES Y LA SOCIEDAD

**Si TODO
CAMBIA,
¿podemos
seguir haciendo
lo mismo en
comunicación?**



IDEAS-CLAVE

Comunicar NO es informar: conlleva una relación con tus públicos

Los ciudadanos han cambiado su forma de informarse y entretenerse... tu comunicación debe adaptarse



Pilares de una estrategia digital: conocimiento, segmentación, distribución eficiente y contenidos útiles

Si todo cambia NO podemos seguir haciendo lo mismo: DESAPROVECHAMOS OPORTUNIDADES



**OPORTUNIDADES DE LAS
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA
COMUNICACIÓN**

GRACIAS

LUCHO GALÁN

I CONGRESO NACIONAL DE LA PROFESIÓN VETERINARIA

Murcia, 10 mayo 2019